



Recrute un.e

CHARGE.E DE COMMUNICATION ET DE MEDIATION CULTURELLE

EN CDD

Canal 93 – Bobigny Musiques est un établissement public créé par la municipalité de Bobigny il y a vingt ans dans les champs des musiques, danses et du numérique, en particulier à destination des jeunes.

L'équipement est devenu un lieu incontournable de création, de partages de pratiques musicales et chorégraphiques et de diffusion, avec une identité propre marquée par les « cultures urbaines ».

Avec sa salle de concert, ses studios et son espace restauration Canal 93 est un espace de pratiques, de rencontres et de développement artistique pour les musiciens, danseurs et chorégraphes de Bobigny et de la Seine-Saint-Denis et au-delà, du monde.

<https://www.canal93.com>

L'équipe permanente est composée de 5 salarié.es. Cette équipe est amenée à évoluer selon les projets en développement.

Dans le cadre d'un accroissement temporaire d'activités dû à l'organisation d'activités estivales et notamment de la biennale Multitude, le 1er juillet, Canal 93 recrute un.e chargé de communication en CDD de trois mois, en charge de définir et d'impulser la stratégie de communication du lieu et de ses projets pendant cette période et de finaliser le programme de la rentrée 2023 et la mobilisation en vue de l'ouverture de saison.

Sous la responsabilité de la directrice, vous serez en charge de :

Missions

:

☒ Permettre **l'élaboration de la stratégie de communication et de médiation culturelle et conduire sa mise en œuvre** dans tous ses aspects pour les programmation, actions et projets du deuxième semestre 2023, et entre autres lors des séquences événementielles en adaptant, les pratiques et les outils à la réalité de la vie de la structure et au territoire

☒ Répondre aux **besoins de communication vis-à-vis du réseau interne** (dont l'équipe et les partenaires proches), son réseau externe, et du public

☒ **Assurer la gestion des flux d'informations**, faire ressortir les éléments de communication, la rédaction, la création graphique et la mise en page des dossiers de présentation et de supports de communications ponctuels, adapter ces contenus à l'ensemble des supports en

ligne et hors ligne en vue d'une diffusion optimale auprès des publics, des partenaires et des professionnels

☒ **Coordonner la rédaction du programme du 2eme trimestre** et mettre en place un planning de communication pour chacun des événements

☒ Suivre la mise à jour du **site internet et des réseaux sociaux, autres supports web et établir une stratégie dynamique autour des réseaux sociaux et les animer,**

☒ Suivre les **relations presse** et les opérations ponctuelles de relations presse et opérations de communication événementielle.

☒ Gérer les **relations avec les prestataires** (presse, agence graphique, *street marketing*, site internet...),

☒ **Mettre en place des actions de médiation culturelle afin de contribuer à la mobilisation du public local, en passant par les acteurs locaux (associations, centres sociaux,...),** en lien avec le reste de l'équipe

☒ **Mettre en place** des actions de communication dans l'espace public au plus près du public

☒ **Mettre en place des actions d'animation de la dynamique des publics :** suivre la mise à jour de la base de données, contribuer à l'élaboration de la stratégie de développement des publics et à sa mise en place (animation de réunion, mise en place d'outils spécifiques de suivi et d'évaluation), organiser la billetterie (et des invitations) et l'accueil physique de la billetterie et du public en articulation avec l'administration, proposer ou accompagner la fabrication de supports de médiation en lien avec l'équipe de suivi de projet.

Profil

- Vous possédez une expérience confirmée dans la communication en particulier auprès de publics jeunes dans un contexte multiculturel
- Vous êtes en capacité de proposer et mettre en œuvre de nouveaux outils de communication et de diffusion
- Vous êtes rigoureux- se dans le suivi des dossiers
- Vous avez une capacité d'organisation, d'anticipation, de rigueur et de réactivité
- Vous êtes à l'aise avec les logiciels de création de contenus
- Qualités humaines et esprit d'équipe,
- Esprit de synthèse, qualités rédactionnelles, bonne compréhension des enjeux territoriaux qui traversent le milieu de la culture, de la musique et de l'éducation populaire

- Des facilités dans les relations publiques et la communication orale, autonomie, sens de l'initiative, de l'organisation

Conditions :

Emploi rattaché au groupe 4 de la Convention collective nationale des entreprises artistiques et culturelles.

Rémunération selon expérience

Disponibilités occasionnelles en soirées et week-end lors des spectacles

Adresser CV et lettre de motivation avant le 18 mai à **recrutement@canal93.net**